



# PRESSEINFORMATION

## Kurzfilmwettbewerb kürt 5 Siegerfilme: Mit Kreativität und Humor für verantwortungsvolle Mediennutzung

**Digitale Medien, Familie und Verantwortung stehen im Zentrum des Kurzfilmwettbewerbs *SMART. OHNE PHONE* der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg. Nun wurden 5 Kurzfilme prämiert, die Eltern die Augen öffnen. Kernbotschaft: Schau auf dein Kind – und nicht aufs Handy.**

Stuttgart, 9. November 2020. Schenke deinem Kind Aufmerksamkeit, und nicht deinem Phone. Unter diesem Motto macht sich der Filmwettbewerb *SMART. OHNE PHONE* der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg für einen bewussten Umgang mit digitalen Medien in der Familie stark. Eine Fachjury hat jetzt fünf Filmteams aus Stuttgart, Freiberg und Mosbach ausgezeichnet, die sich dem Thema in vielfältigen Kurzfilmformaten nähern – darunter Zeichentrick, Slapstick und ein Musikclip. Dabei beleuchten die Filmemacherinnen und -macher problematisches Medienverhalten junger Eltern aus verschiedenen Perspektiven. Dargestellt werden etwa eine junge Influencer-Mutter, die ihrem Telefon und ihren Social-Media-Posts mehr Aufmerksamkeit schenkt als ihrem Baby; ein kleiner Junge, der von einer Welt träumt, in der seine Eltern weniger abgelenkt sind und sich mehr um ihn kümmern; oder ein Vater, dem ein Flugobjekt zum Verhängnis wird, weil er sich mehr mit seinem Smartphone beschäftigt als mit seiner Umwelt und seinen Kindern. Die Filme werden landesweit allen Kindergärten und Kindertagesstätten zur Verfügung gestellt, um Eltern gezielt für das Thema zu sensibilisieren.

„Mit dem Filmwettbewerb haben wir der Debatte um verantwortungsvolle Mediennutzung in Familien ein kreatives und kritisches Forum geboten“, sagt **Christoph Dahl**, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung. „Das Interesse an diesem Thema und die vielfältigen Wettbewerbseinreichungen haben uns gezeigt, dass es ein wachsendes Bewusstsein dafür gibt. Nun freuen wir uns, wenn Kitas im Land das Material an die Eltern weitertragen.“

### **Originell, humorvoll, einfühlsam**

Vor allem die Originalität, den Humor und die Einfühlsamkeit der maximal zwei Minuten langen Filme würdigt die Jury in ihren Entscheidungen. Das Preisgericht besteht aus Volker Schebesta MdL, Staatssekretär im Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg, der Schauspielerin Christine Urspruch, Prof. Dr. Dörte Weltzien, Professorin für Pädagogik der Kindheit an der Evangelischen Hochschule Freiburg und Dieter Krauß, Managing Director film und medienfestival gGmbH. Außer Geldpreisen im Gesamtwert von 40.000 Euro erwarten die Gewinnerinnen und Gewinner Video-Coachings sowie eine sachkundige Aufbereitung ihrer eingereichten Beiträge. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde die offizielle Preisverleihung in Stuttgart abgesagt. Der Wettbewerb richtete sich an professionelle Filmschaffende, Amateure sowie an Auszubildende und Studierende aus Baden-Württemberg.

### **Die Siegerfilme im Überblick:**

Filmtitel: *Offline* (Hauptpreis)

Marlon Kloss, Sandra Gally, Miriam Frommer, Lars Pfisterer und Frieder Seibold, Hochschule der Medien Stuttgart

Filmtitel: *Freiflug* (Hauptpreis)

Susanne Paret, Susanne Paret Szenografie, Freiberg

Filmtitel: *Bens Tag* (Hauptpreis)

Karolin Deger und Selina Donat, Hochschule der Medien Stuttgart

Filmtitel: *Kinder können Leben retten*

Simon Pfeiffer und Tilo Bödighheimer, Hardbergschule Mosbach

Filmtitel: *#MomLifeUnfiltered*

Misel Capar, Emre Öztürk und Semih Colak, Hochschule der Medien Stuttgart

Alle Filme können unter folgendem Link angeschaut werden:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLa4NR0HrTkxw1hQmbJm2S7ViMFDFjHyrm>

### **Stiftungsprofile:**

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. [www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)

Die Stiftung Kinderland, eine Unterstiftung der Baden-Württemberg Stiftung, ist dort aktiv, wo Kinder und Familien Hilfe und Unterstützung benötigen. Sie setzt sich für die Stärkung von Familien und die Schaffung familienfreundlicher Strukturen ein. Kinder sollen optimale Entwicklungschancen erhalten. Denn wer in Kinder investiert, investiert in die Zukunft unseres Landes. [www.stiftung-kinderland.de](http://www.stiftung-kinderland.de)

*Rechtsgrundlage für die Versendung dieser Pressemitteilung an Sie ist unser berechtigtes Interesse gem. Art 6 Abs. 1 lit. f DSGVO über unsere Tätigkeit öffentlichkeitswirksam zu informieren. Sofern Sie dies nicht wünschen, können Sie dem mit Wirkung für die Zukunft hier ([presse@bwstiftung.de](mailto:presse@bwstiftung.de)) widersprechen.*

Medienkontakt:  
**Baden-Württemberg Stiftung gGmbH**  
Philipp Jeandree  
Referent Stabsstelle Kommunikation  
Kriegsbergstraße 42 • 70174 Stuttgart  
Tel +49 (0) 711 248 476-17  
[jeandree@bwstiftung.de](mailto:jeandree@bwstiftung.de)