



PRESSEINFORMATION

Kurzfilmwettbewerb *SMART. OHNE PHONE* startet: Preise im Gesamtwert von 50.000 Euro

Mediennutzung, Familie und Verantwortung stehen im Zentrum des neuen Kurzfilmwettbewerbs *SMART. OHNE PHONE* der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg. Prämiert werden Filme, die Eltern die Augen öffnen. Kernbotschaft: Schau auf dein Kind – und nicht aufs Handy.

Stuttgart, 12. Dezember 2019. Schenke deinem Kind Aufmerksamkeit, und nicht deinem Phone. Das Motto des neuen Filmwettbewerbs *SMART. OHNE PHONE* der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg bringt das Anliegen des Projekts auf den Punkt: Im Fokus steht der bewusste Umgang mit digitalen Medien in der Familie. Die Filme sollen sich insbesondere an Eltern von Kindergartenkindern richten. Die Medienpsychologie weiß schon lange um die wichtige Vorbildfunktion von Eltern: Je kleiner das Kind, desto intensiver wird sein Medienverhalten geprägt von dem, was die Eltern vorleben.

„Mit dem Filmwettbewerb möchten wir dem wichtigen Thema ‚verantwortungsvolle Mediennutzung in Familien‘ ein kreatives Forum bieten“, sagt **Christoph Dahl**, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung. „Das Smartphone ist mittlerweile aus dem Familienalltag nicht mehr wegzudenken. Das ist grundsätzlich kein Problem, aber die Bedürfnisse der Kinder dürfen darunter nicht leiden. Für den Filmwettbewerb wünschen wir uns Filme, die junge Eltern aus der Generation der Digital Natives dazu anregen, den eigenen Umgang mit Handy, Tablet und Co. kritisch zu hinterfragen.“

Hohe Preise für die besten Filmideen

In maximal zwei Minuten soll der Film eine Geschichte erzählen, die das Potenzial hat, sich schnell über das Internet zu verbreiten. Ob Spiel- oder Experimentalfilm, Dokumentation oder Animation: Die Form kann frei gewählt werden. Entscheidend ist die filmische Idee, nicht die Vorerfahrung. Die Stiftung vergibt Preise mit einem Gesamtwert von mehr als 50.000 Euro – bundesweit eine der höchsten Dotierungen. Der Hauptpreis des Wettbewerbs ist mit 10.000 Euro ausgestattet. Die weiteren Preise haben einen



Gesamtwert von über 40.000 Euro. Dazu gehören Geldpreise und der Sonderpreis der Jury, Video-Coachings sowie die Professionalisierung eines eingereichten Beitrags. Die Preise werden am 17. Juni 2020 in Stuttgart überreicht. Über die Vergabe entscheidet eine unabhängige, interdisziplinär zusammengesetzte Jury. Teilnehmen können alle, die volljährig sind – ganz gleich, ob professionelle Filmemacherinnen und Filmemacher, die in Agenturen oder Filmstudios tätig sind, Auszubildende oder Studierende. Dabei müssen der Ausbildungsort, der Sitz des Unternehmens oder der Wohnsitz der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen. Die Einreichungsfrist endet am 15. Februar 2020. Alle Informationen unter: www.smart-ohne-phone.de

Stiftungsprofile:

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. www.bwstiftung.de

Die Stiftung Kinderland, eine Unterstiftung der Baden-Württemberg Stiftung, ist dort aktiv, wo Kinder und Familien Hilfe und Unterstützung benötigen. Sie setzt sich für die Stärkung von Familien und die Schaffung familienfreundlicher Strukturen ein. Kinder sollen optimale Entwicklungschancen erhalten. Denn wer in Kinder investiert, investiert in die Zukunft unseres Landes. www.stiftung-kinderland.de

Rechtsgrundlage für die Versendung dieser Pressemitteilung an Sie ist unser berechtigtes Interesse gem. Art 6 Abs. 1 lit. f DSGVO über unsere Tätigkeit öffentlichkeitswirksam zu informieren. Sofern Sie dies nicht wünschen, können Sie dem mit Wirkung für die Zukunft hier (presse@bwstiftung.de) widersprechen.

Eine Unterstiftung der

Stiftung
Kinderland
Baden-Württemberg

Baden-
Württemberg
Stiftung
WIR STIFTEN ZUKUNFT



Medienkontakt:

Baden-Württemberg Stiftung gGmbH

Philipp Jeandree, Referent Stabsstelle Kommunikation

Kriegsbergstraße 42 • 70174 Stuttgart

Tel +49 (0) 711 248 476-17

jeandree@bwstiftung.de